

Enthusiastin für:
Flächensparen
Inklusive Stadtgestaltung
Coworking auf dem Land



AnnaBetz
REGIONALMANAGERIN

"Um freiheitlich und kreativ
Neues zu schaffen,
braucht es den entsprechenden
theoretischen, rechtlichen und
finanziellen Rahmen"

KONTAKT

Telefon + 49 160 99590694
E-Mail betz.anna@outlook.de

AUSBILDUNG

Hochschule Weihenstephan - Triesdorf

2022 bis 2024 | voraussichtlich
M. Sc. Regionalmanagement

Hochschule Heilbronn

2015 bis 2019 | B. A. Hotel-/ Restaurantmanagement

AUSLANDSERFAHRUNG

UK

2016 bis 2017 | Studium: Manchester Metropolitan
University

Schweden

2014 | Work and Travel

BERUFSERFAHRUNG

- seit 2023 **Seminarleitung: "Blick in die Welt" Hanns-Seidel-Stiftung e.V. online**
 - erfolgreiche und flüssige Steuerung der Gesprächsrunde durch strukturiertes und kurzweiliges Einbringen der Beiträge aus dem Publikum und Chat

- seit 2022 **Werkstudentin IRMA e.V. Ingolstadt**
 - Im Jahr 2022: 362 zufriedene Teilnehmer:innen bei MINTmacher-Aktionstagen und 125 zufriedene Teilnehmer:innen in den Fortbildungsveranstaltungen unter anderem durch optimiertes Teilnehmermanagement und Teilnehmerservice
 - nachweislich höhere Newsletter-Öffnungsrate durch die Entwicklung eines neuen ansprechenden Layouts und die inhaltliche Erweiterung mit Bezug auf aktuelle Ereignisse bei IRMA
 - **HEIMATerei** - erfolgreiches Leerstandprojekt mit abwechslungsreichem Programm und zahlreichen Besucher:innen durch konsequente Akteursansprache
- 2020 bis 2022 **Inside Sales Coordinator, Conference & Event Sales Expert Design Offices GmbH Erlangen, Nürnberg**
 - Planung und Durchführung von sicheren, an den Regeln der jeweiligen Bundesländer angepassten Vorgaben von Veranstaltungen und Roadshows während der Corona-Pandemie
 - Kundengewinnung durch gute Anfragequalifizierung und kompetenten Hausführungen
 - Resilienz-Stärkung im Unternehmen durch Konzeption von FISH - Aktionen
- 2019 **Werkstudentin, Bachelorandin Marthas Gastronomiebetriebe GmbH Stuttgart**
 - Erarbeitung eines Storytelling-Konzepts
 - Konzeption eines Image-Films
 - Gesamtkoordination der Statisten während des Drehs
- 2018 bis 2019 **Studentische Hilfskraft Marketing und Alumni Relations Hochschule Heilbronn Heilbronn**
 - Wiederbelebung des Alumni-Netzwerkes der Fakultät International Business durch die Organisation, Planung, Durchführung regelmäßiger Alumni Stammtische
 - Sponsorengewinnung für jährliches Alumnitreffen
 - Repräsentation der Fakultät als Studiengangsbotschafterin
- 2017 bis 2018 **Praktikantin Audi Forum Ingolstadt Ingolstadt**
 - erfolgreiche und gut besuchte Kulinarische Filmmacht "Alter Schwede", durch passende Film- und Kulinarikauswahl und ansprechenden Veranstaltungstitel